no.530

GAME MACHINE

アミューズメント通信

ナムコがアタリ・アイルランド社の

欧州、中近東、アフリカ市場の販売強化







1996年11月15日 第530号

943、1

許出願公開

-五日1 「パー五日1」「パー五日1」「パームシステム」



川和昭常務が 「当社の中長 「当社の中長 「当社の中長 「当社の中長 「一〇〇〇年までに事業規 「一〇〇〇年までに事業規 「一一位)」と挨拶した。 「一一位枚のカードを助売し、「カードダス」をもと、「カードダス」を表対し、カードダス」を表対し、カードダス」を表対し、カードダス」を表対し、カードダス」を表対し、カードダス」を表対し、カードダス」を表対し、カードダス」を表対し、カードグス」を表対し、カードグス」を表対し、カードグス」を表対し、カードグス」を表対し、カードグス」を表対し、カードグス」を表対し、カードグス」を表対し、カードグス」を表対し、カードグス」を表対し、カードグス」を表対し、カードグス」を表対し、カードグス」を表対し、カードグス」を表対し、カードグス」を表対し、カードグス」を表対し、カードグス」を表対し、カードグス)を表が、カードグス」を表が、カードグス)を表が、カードグス)を表が、カードグス」を表が、カードグス)を表が、カードグス)を表が、カードグス)を表が、カードグス)を表が

一方で完成。その間で、この市場性に、この市場性に、この市場性には全国九社の市場性には全国九社の代表を表示するほか、大力で、フランスを関係を表示する。 一方で、フランスを 一方で、大力では、 一方で、 一方で 一方

7 業 ㈱バン

8 | 先 4 事 |

一方修工 「大学」 「大学」 「大学」 「特利益が二億五千四百 で一億五千万円」と二年 「一億五千万円」と二年 「一億五千万円」と二年

ル月に繰り上がって、 にことから、計したことから、計したことから、計 に一倍の五億九千 に一倍の五億九千

13 4

設立

、㈱取りサ投

争業拡充

(310) 373-9580

十月九日=「シミュレ (ティック」、コナミ㈱(兵 (ティック」、コナミ㈱(兵 (ティック」、コナミ㈱(兵 (ティック」、コナミ㈱(兵 (ティック」、コナミ㈱(兵 (東京)、25 (東京) 25 (東

京)、2 (株)



1996年11月15日 第530号

エレショーのインターネットゾーン(上)とナムコ協賛ゲームコーナー

を変更した。このため を変更した。このため を変更した。このため が見込まれている。 が通期(九七年三月期) を変更した。このため が通期(九七年三月期) が通期(九七年三月期)

最小回転半径:4.0m 単両総重量:500kg

最高速度: 20km/h 乗車人員: 4名

登坂角度:7°

長さ×幅×高さ:3060×1150×1770mm

進歩はいつも朝日から・・・・・・

TEL.0886-64-6190 (*) FAX.0886-64-6191





福岡営業部 〒810 福岡市中央区測川・7-12大戸ビル6F 12:092-524-8006代 FAX:092-524-8017

※仕様は予告なく変更することのありますので、こ了場下さい。

© TASKO

力わし

6 力





営業本部:大阪府泉南郡岬町淡輔1387-2 〒599-03 TEL.0724-94-0783 FAX.0724-94-2195



「SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE」のご案内

セガではインターネット・ホームページ「セガ・エンターテイメント・ユニバース」において 最新アミューズメント情報をご紹介しております。 http://www.sega.co.jp/

株式 セカープライゼス 会社

あらゆる業種の二一ズを信頼と技術で対応します。



タイマー式自動回収機能搭載により. 了。見やすい表示と扱いやすい選択 ボタンを採用。高性能セレクターと大 収納ホッパータンク約3000枚(100円 硬貨換算)を収納。新たな利用方式 を提案する店舗のニーズに合った両替 メダル貨機です。

COIN DOOR MODEL DLD-WD 両ドアを強靱なアルミダイカスト 製にし、三点カムロック方式を採

用することで防犯性、安全性を高 めたキャッシュボックスを装備し たコインドアです。 コイン収納枚数は 3,000枚。カラ ーはご希望の色に塗装致します。

ELECTRONIC COIN SELECTOR MODEL AD-922E 実現した3.5インチ型2way電子セレ ンリフトに最適です。 クターです。

COIN HOPPER MODEL WH-2/U1

MODEL CD-200

あらゆるコイン、メダルの選別に設定可 高速払出しコンパクトホッパーに、エス 連続2枚出しを防止する新クラッチ方 能な、高い選別性能を備え、低価格を カレーター仕様で狭いスペースのコイ 式と、2枚重ねの送出を防止する逆転 ローラーの採用で、あらゆるタイプのカ ★仕様/最大収容枚数100円(700枚) 一ドを確実に送り出します。 補助ヘッド仕様により1500枚可能。 オプションのカセット使用によりテレフ ★コイン払出しスピード平均500枚以 オンカードの厚さ1000枚の積み上げ

专用。 告 当社製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位 弊社製品は一台からでもご注文を賜ります。ご注文、お問い合せはお気軽に営業部までご連絡下さい。 ★ホッパー、セレクターとも使用目的により、多種取揃えてあります。

ホームページアドレス http://shop.fsi.co.jp/asahi/ TEL.03-3401-6161(f) FAX 03-3406-7420

AMOA · EXPO '96

AMOA • EXPO'96

AMOA • EXPO'96



セガ・ゲームワークス社のアラン・ストーン社長、セガUSA社の



ナムコアメリカ社の小間で「アクアジェット」とともに(左から) ナムコ・ヨーロッパ社のマイク・ネビン社長、ナムコアメリカ社の ケビン・ヘイズ社長



データイーストUSA社の小間で(左から)セイブ開発の浜田均社 長、英国エレクトロコイン社のジョン・スタジーデス社長、データ イーストの清家弘之部長



マイクロソフト社の小間は、パラマウント映画社による試作品(中央)のほか、 既成品「ミズパックマン」などのNANI仕様機、パソコン用ゲームソフトな どを展示

AMOA • EXPO'96

第三種郵便物認可



アリスト社の小間は未来をイメージしたデザインでひときわ目立った。写真左 下に見えるのが8人用「アリーナネット」。卓上式の「タッチネット」も見え





トェソこのロト の1社アフとAソと



SNK・オブ・アメリカ社が出品した「ネオフラッシュ」(ネオブリント)は、 この展示会で唯一のシール自販機でもあり、注目された。「ネオミニ」は子ど も用と見られている

AMOA • EXPO'96

AMOA • EXPO'96

れまでの限界感じる ペレーターに焦りも

発想の転換求めるMS社の提案 メーカーの大勢はCGゲームへ



田中富美朗本部長、コナミ・オブ・アメリカ社のケネス・ダーンバ

社長、SNK・オブ・アメリカ社の北沢道明社長





ナムコアメリカ社の小間の一部(左から)「トーキョーウォーズ」、「プロッ ブサイクル」、「アルペンサーファー」の展示のようす

AMOA • EXPO'96

AMOA • EXPO'96





ダイナミックビジョン社のVRゲーム機「オリオン」を試しているようす。H MDを使う本格VRゲーム機の出品は、同社だけだった

AMOA • EXPO'96

AMOA • EXPO'96

第三種郵便物認可

なポあなフ決社





ICE社のバッティングケージ「ホームラン・ダービー」はTVモニター付き。 同社は他にTVモニター付きシミュレーター「スキーマックス」も出品した

望上れで社てWタま回るのグいMリ

1996年11月15日 第530号

AMOA • EXPO'96

AMOA • EXPO'96





マキシマム・ハングタイム



ンフランシスコラッシュ」



セガ・ゲームワークス社の小間は新ゲームをぎっしり詰めて展示。写真はCGス ポーツゲーム機「ウェーブランナー」を試しているようす



ロカティー副社長、サミー工業の鈴木実本部長



マニスカルコ氏、カプコンUSA社の枚田隆一社長



さん、ティム・ジャクソン氏



を試しているようす。WMS社グループは現在再編手続きに入っている

AMOA • EXPO '96

AMOA · EXPO'96

AMOA • EXPO '96

米国の業務用TVゲーム機業界の衰退

機販売台数 (Unit Sales) は右側の目盛りで、単位1万台

With New

米国業務用TVゲーム機の復活

「ウィンドウズNT」などによる標準化を導入すれば、1996年を底にT Vゲーム機の収入(週当たり、単位ドル)は大きく伸ばせるが、導入し ないと下がったままになる

オペレーション収入 (Coin-Op) は左側の目盛りで、単位1億ドル。TVゲーム

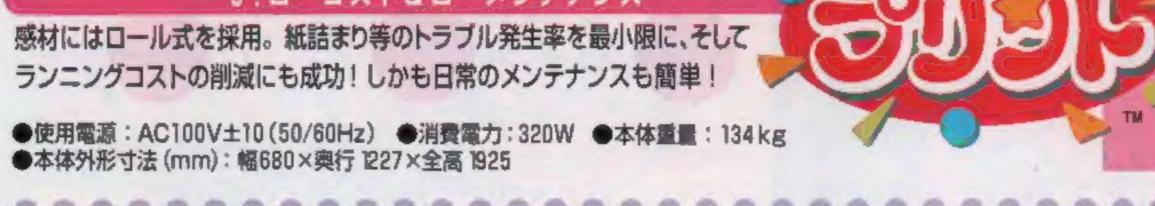
@1996 DATA EAST CORP. 人生のエッセンス

------ルの発祥国は?

A>アメリカ B>イギリス









· オシャレでカワイイ景品たちが続々登場!! ★ ●

サムライスピリッツ天草降臨

OP価格24,000円 6種類(192個入り) 大人気格闘ゲームの新定番商品。吸盤付きで

丁度いい大きさなので、魅力的なキャラクターを さらに身近なものに! ●パッケージサイズ:7.7×7.8cm程度 ※商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

株式会社 エス・エヌ・ケイ 本 社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12

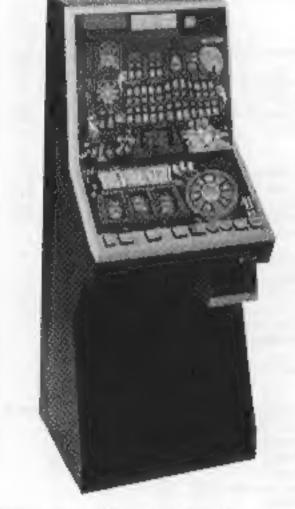
札 幌 支 店 〒065 北海道札幌市東区北48条東15-2-36 SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE. 06(339) 5577 FAX. 06(338) 7175

TEL.06(339)3311(大代表) TEL06(339)5588 FAX.06(338)9506

東京支店販売 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL03(5275)2737 FAX.03(3222)7422 大阪販売広島駐在 〒731-01 広島県広島市安佐南区祇園町3-32-3 TELO3(5275)2733 FAX.03(3222)7422 大阪販売喜松駐在 〒760 香川県高松市福岡町2-13-17 TELO11(752)6364 FAX.011(731)6446 福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区畫2-4-19

TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545 TEL.082(871)8317 FAX.082(871)5303 TEL.0878(23)3371 FAX.0878(23)0920 TEL092(413)6158 FAX.092(413)8740





International Trade Show

Norsk Automatmesse (Oslo, Norway) Nov. 20-23 IAAPA'96 (New Orleans, U.S.A.) Nov. 28-30 JAMMA Hong Kong (Hong Kong) Dec. 1-3 EELEX (Moscow, Russia) Amusexpo/Forainexpo (Paris, France) Dec. 10-13

Amuse World'96 (Seol, Korea)	Dec. 20-25
1997	
ATEI'97 (London, U.K.)	Jan. 21-23
IMA'97 (Frankfult, Germany)	Jan. 22-25
AOU Expo (Chiba, Japan)	Feb. 19-20
India Amusement Expo (New Delhi, India)	Feb. 26-27
Amusement Machine'97 (Guangzhou, China)	Mar. 2-5
AmEx'97 (Dublin, Ireland)	Mar. 4-5
Leisure Asia'97 (Sinagapore)	Mar. 6-8
Enada Spring'97 (Rimini, Italy)	Mar, 6-9
ASI [former ACME] (Las Vegas, U.S.A.)	Mar. 13-15
IGBE'97 (Las Vegas, U.S.A.)	Mar. 18-20
Welcome'97 (Istanbul, Turkey)	May. 9-10
AAE'97 (Singapore)	Jun. 11-12

れ十客の D&Bの店内のうち、TVゲーム「スピードウェイ」エリア



ゲームマシン 性能の異なる5種類の 自機から選択可能!

※画面写真は開発中の物です。 もこの製品は「カン・ドッグス」から上記名称に変更されました。

© 1996 SEIBU KAIHATSU,INC.

〒101 東京都千代田区三崎町 2-20-1 TEL,03-3238-9169 FAX,03-3238-9187

第三種郵便物認可

AMOA · EXPO'96

AMOA • EXPO'96

AMOA • EXPO'96

出展社一覧

AMOAエキスポ96開催当日の出展 社リストと小間レイアウトを参考のために掲げるが、実際とは大きく異なる 部分がある。というのは、当初のレイ アウトにもかかわらず、図の一番下の 200台の大部分、一番上の1900台の大 部分はカットされており、そのためこれらにかかる出展社小間がいくつか移 動させられている。 全体の小間カットは5%ぐらいと見られており、大勢には影響がなかった。 なおAMOAプースは、チャリティー のための主催者小間。

AMOAエキスポなど海外の展示会の多くは、展示小間を出展社の申し込み順に次々と売っていく方式であり、日本のように申し込みを締め切ってから小間位置を割り当てるという方式を採っていない。つまり申し込みが予定より多いと売り切れになるが、今回は前回に続き売れ残りが生じたことにな

る。それほど出展は低調だったということである。

1 小間の単位は10フィート×10フィートで約9 mlと日本のAMショーなどとほぼ同じ。出展料は1小間が会員で1500ドル(非会員2000ドル)。これに出展社パッジが付いてくる。

入場者は登録バッジが必要で、会員 40ドル(非会員225ドル)だが、2ヵ 月前までに済ませると会員は2人まで 無料となり、また米国以外からの非会 員は50ドルなど、細かい規定がある。

また米国以外がなど、細かい規定	
January Vall	
Exhibit Hall	



A	
A & A Co /Parkway Machine Corp	
AliC Coin, Inc.	
ABS VABSCO	
Acclaim Coin-Op/Lazer-Tron	
Ace/Acme Co	
Action Lighting	
Action Tracker Company	
Adams/Hunter Publishing	
Advanced Manufacturing & Development	
Aimide ¹⁵⁶ International, PLC	1150
American Changer Corporation	
American Sammy Corp.	
American Shuffleboard Co	
AMOA Education Foundation	A Booth
AMOA - National Dart Association AMO	A Booth
Amusement Emporium Inc.	1131
Arachnid, Inc	402
Ardac, Inc.	1832
Aristo Games, Inc	1746
Arms International, Inc.	1144
Asahi Seiko USA, Inc	1452
ASCAP.	907
Ashland/Gabriel Mfg.	- 1701
Asto Distributing/Phoenix Games and Amusements	
Astro Pett/Marquis Carpet	. 1442
Atarl Games	1302
ATM Distributing	912
Austomatic Products Int'l, Ltd.	
В	
Baton Lock & Hardware Co.	726
Benchmark Entertainment L.C	1040
Best Amusement, Inc	1822

Betson Enterprises
Betson/Imperial Export
H. Betti Industries Inc
Big Apple Card Company
BMI (Broadcast Music, Inc.)
Bob's Space Racers, Inc
Bonita Marie International
Bottelsen Dart Co. 405
BWB Newark Limited 916
Boyd Newalk Littlined
C
C.B. Sales (Circuit Board Sales)
Cadillac Jack, Inc413
Canadian Coin Box Magazine
CAPCOM Coin-Op, Inc
Carousel International Corp
Cash Box International
Chas, W. House & Sons
Chicago Lock Co
Classic Games, Inc. 445
Classic Inc
Coin Acceptors, Inc
Coin Concepts, Inc
Coin ConneXion
Coin Controls International
Coin Mechanisms, Inc
Competitive Products Corporation
COMPUPRIZES
Concord Confections, Inc
C.E.S Creative Electronics & Software
Cue & Case Sales, Inc
D

Dark Mart Inc	
Data East USA	
Data-Eye, Inc	
Deltronic Labs, Inc	
Design Plus Industries	
Dillon Importing Co	
Dixie-Narco	
Dolphin Music Distributors	
Dynamo Corporation	
cylindro corporation i i i i i i i i i i i i i i i i i i	
€	
Eagle Lift 1213	
Eiko, Ltd	
ESD (Equipment Systems & Dev.)	
Euroxlot	
Eygo of America	
P. C.	
FABTEK, Inc	
Falgas U.S.A	
FOTOFUN by Cardexpress, Inc	
Freider – The Source	
Fun Center Software, Inc	
Fun Co., Ltd	
Fun Industries	
Fun Merchants	
Futureline Communications Co., Ltd	
G	
C. I. Technology Inc.	
G. L. Technology, Inc	
GAELCO, S.A	
Gameboard Industries Ltd	
Gametime, Ltd	

i i		
	Globe Ticket & Label Company	
	Good Stuff Corporation	
-	Great Lakes Dart Manufacturing Co	
3	GVG	
	Hamilton Mig. Corp	
	Happ Controls, Inc	
5	Hot Hits	
-	Hugfun International	
À.	LC-E 1538 Ideal Software Systems, Inc. 1530	
	Imagination Leisure, Inc	
	Imperial International	
	Intergame, LTD	
	Intersphere Lasergame U.S.A	
	J-S Sales Company, Inc	
	James Industries, Inc	
	Jukebox License Office	
	JVL/Cashcode	
	Kemac	
	Kiddie Rides U.S.A	
	King Plush	
	LAI Group	
	LA Slot Machine Company	
	Laniel Technologies, Inc	
	Little Tikes Omot	
	Machine-O-Matic Ltd	
	Magnum Manufacturing	
	Medalist Marketing Corporation	
	Merit Industries, Inc. 702 Micro Manufacturing, Inc. 416 Microsoft Corporation 1652	
	MicroTouch Systems, Inc	
	Mondial International Corporation	
	Muncie Nevelty Co	
	Nameo America Inc	
	National Amusement Network, Inc	
	National Tournament Chalk	
	New Orleans Plush	
	NorthCoast Capital Leasing	
	One Stop Toy Co	
	Oriental Trading Company	
	P & E Technologies	
	Panamax	
	Peninsula Vending, Inc	
	Play Meter Magazine	
	Plush 4 Play	
	Premier Data Corp	
	QRS Music, Inc	
	Quick N'Crispy	
	R.M.K. Sales, Inc	
	Rainbow Crane Inc. 1600 Rebecca's 1517 RePlay Magazine 1207	
	Republic Industries	
	Rock-Ola/Antique Apparatus	
	Rowe International, Inc	
	S & B Entertainment 1929 Scan Coin, Inc. 1021	
	S.D. Technologies - (Division of GVC)	
2	Skee Ball, Inc	
9	SNK Corporation of America	
1 0 6	Standard Change-Makers, Inc	
8	T & M Distributors	
	Telco Intercontinental Corp	
2	Theisen Vending	
0	Touchtune Jukebox	
2	V	
5	Valley Recreation Products	
9 5 6	W	
2	Wee Chin	
1	Wildeway, Inc	
4 2	Wurlitzer Jukebox Company	
5	XCP, Inc	
7	Zamperla, Inc	

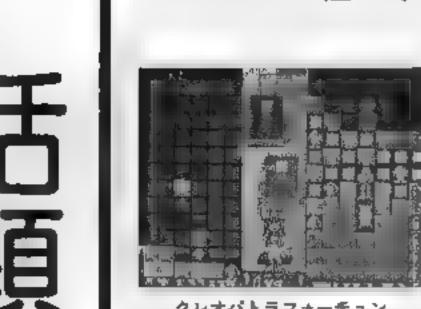
Punch & Kick! Throw Down! Hold! Newest 3D Polygon Real Fighting Game Now on STAGE. Dead or alive, which is your fate? see up to how you combat on "Dead or Alive"		TECMO INTERNET STUDIO http://www.tecmo.co.jp
ついに共元		
期待の新作本格派3Dフルボリゴン格闘ゲーム デック・オアアラー アーケード格闘ゲームの常識をくつがえず み・撃ちの絶妙のコンビネーション。そして投 デンジャーゾーンの緊張感。せめぎあうこのは 命は生か死か!!	登場 つかみ-投げ、つか なのバリエーション、	

〒102東京都千代田区九段北4-1-34 TEL,03-3222-7620/FAX.03-3222-7629 大阪支店/06-399-5136 名古屋営業所/052-953-8695 福岡営業所/092-452-6789

題

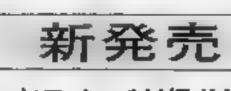
タイトー「クレオパトラフォーチュン」

WMS社フリッパー「アラビアンナイト」も





PARTS



リードスイッチ付押ポタン "はめ込み"タイプ(OBSF-30RG) (OBSN-3ORG)

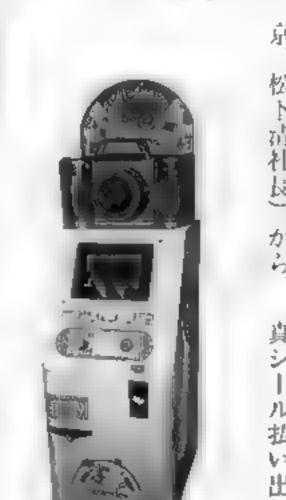
今までのゲーム用#ボタンは、寿命が50~100万回 (3ヶ月位) でしたが、 当社の *RG* シリーズ は、300万回以上の長寿命 (1年位) !!! (ケースも頑丈になりデザインも 新しました) 簡単に言ってしまうと *RG* シリーズ か1個壊れる間に、今までのスイ ッチは5~10個壊れるということです。ボタン1個壊れてゲームを止めてい る間の"担"、メンテナンスに要する費用等を考えれば、"RG"シリーズ は"緋"と言えます。

今までのスイッチ 新しいスイッチ DC [2V 00mA 50万回m上 CD 2V 5mA 300万回m上 D C 5 V 10mA 100万回m上 D C 5 V 0mA 500万回m上

SANWAI DENSHII CO., LTD I

F173 東京都板橋区幸町20番15号 | TEL | 03-3959-6611 | FAX | 03-3955-9208 振込銀行《住友銀行大塚支店(普)173617 The second of th

20-15 SAIWAI-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN I TELE 03-3554-2261 : FAX : 03-3554-2232 @TELEX & STRAD J 25633 BAHR SUMITOMO BANK OHTSUKA-BRANCH A/C No. 173617



大型機高く買います。

●デイトナUSA(ツイン) セガラリー・チャンピオンシップ(ツイン)

●アウトランナーズ ●スズカ8アワーズ 2 他

安く売ります。

●ニューUFOキャッチャー ●アストロシティ ●バーサスシティ 他

※即金で買い取ります。 引取り、見積り無料! 電話、FAXでお気軽に!!



株式会社

〒545 大阪市阿倍野区昭和町 1-19-21

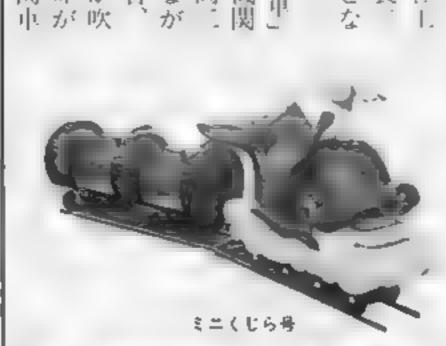
TEL: (06)628-2136 FAX: (06)624-3987

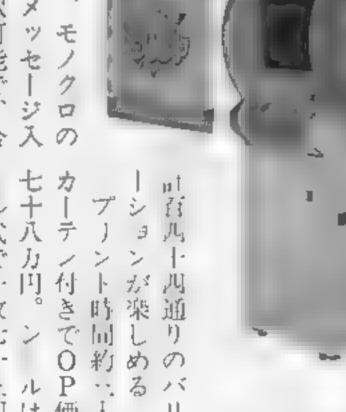
1996年11月15日 第530号

「メガシステム32」第9弾の空中戦

ジャレコ「グラティア」ROMカセット









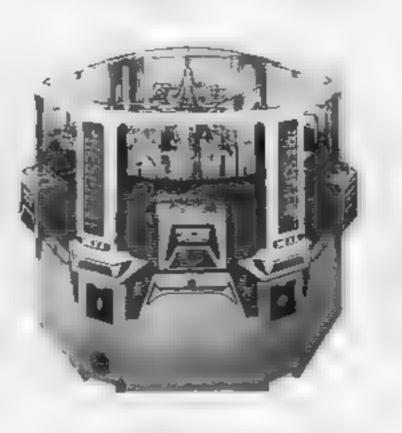


みやすいゲームマシンを誠意をこめでお届け!!

ベールを脱いだ王者の極!!

ラッキークレーン DX さらに使いやすくなり新登場 750、1000カプセル景品対応 ターフチャンピオン 中型の本格的競馬ゲーム リアルで迫力ある展開!!

ヨーロピアンスロットシリーズ リールマジック ファイヤーボール



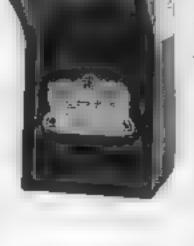
HEXA PRESIDENT



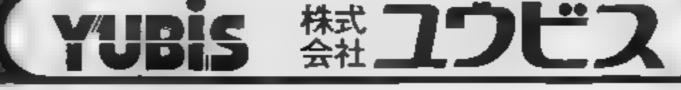
LUCKY CRANE DX







メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。



社 〒577 東大阪市川俣3丁目 1の35 本06(787)1881代 東京営業所 〒110 東京都台東区台東東丁目27の年 秀和御徒町ビル 2503(3837)38844 福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 25092(713)1083代



TEL 03 (3988) 2061 (♥ FAX 03 (3986) 5180



ABLE CORPORATION, LTD.

NOVEMBER 15 Game Machine's Best Hit Games 25

	前回	機種名(メーカー名) 評価 MODEL (MANUFACTURER) (RATING)
0	-	ギャロップレーサー(テクモ) Gallop Racer (Tecmo)・・・・・・・・・7.63
2	1	Xメンvsストリートファイター(カプコン) X-men vs. Street Fighter (Capcom) ·······················7.43
3	3	子育てクイズマイエンジェル(ナムコ) Quiz My Angel* (Namco)
4	4	ステークスウイナー 2 (ザウルス/SNKネオジオ) Stakes Winner 2 (Saurus/SNK)
0	6	ストリートファイター・ゼロ2アルファ(カプコン) Street Fighter ZERO 2 Alpha (Capcom) ····································
6	2	クイズなないろドリームス(カプコン) Quiz Nanairo-Dreams* (Capcom) ····································
0	10	蒼穹紅蓮隊(エイティング/ライジング ST-V) Terra Diver (Eighting/Raizing)
8	8	ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 (SNKネオジオ) The King of Fighters '96 (SNK)
9	5	グンシングアイ(ナムコ) Dancing Eyes (Namco)5.59
10	7	ダイナマイトベースボール(セガ社) Dynamite Baseball (Sega)
11	9	ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ) Mahjong Final Romance R* (Video System)5.20
Ø	14	レイストーム (タイトー) Ray Storm (Taito)
13	11	バーチャストライカー(セガ社) Virtua Striker (Sega)····································
14	22	スーパーワールドスタジアム 96 (ナムコ) Super World Stadium 96 (Namco)
D	17	ストリートファイター・ゼロ2 (カプコン) Street Fighter Alpha 2 [Street Fighter ZERO 2] (Capcom) …4.84
16	13	ときめきメモリアル対戦ばずるだま(コナミ) Tokimeki Memorial Crazy Cross (Konami)4.82
D	37	上海 III (サン電子/タイトー) Shanghai III (Sun)
18	19	ビッグトーナメントゴルフ(ナスカ/SNKネオジオ) Neo Turf Masters (Nazca/SNK)4.80
19	16	パズルボブル 2 (タイトーF3) Puzzle Bobble 2 [Bust-A-Move Again] (Taito)4.75
20	34	パズルボブル 2 X (タイトーF3) Puzzle Bobble 2X [Bust-A-Move Again X] (Taito)4.73
21	12	バーチャファイター 2.1 (セガ社) Virtua Fighter 2 (Sega)
22	24	上海・万里の長城(サン電子/テクモ) Shanghai—The Great Wall (Sun)4.60
23	25	ストライカーズ 1 9 4 5 (彩京/ジャレコ) Strikers 1945 (Psikyo)4.59
24	-	メタルスラッグ(ナスカ/SNKネオジオ) Metal Slug (Nazca/SNK)

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断

と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、

評価 によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気

(PATING) 6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

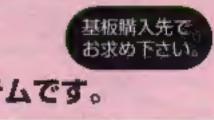
	前	機種名(メーカー名) (DEDICATED VIDEOS)
		放性者 (メーガー名) MODEL (MANUFACTURER) 評価(RATING)
1	1	パーチャファイター 3 (セガ社) Virtua Fighter 3 (Sega)8.60
2	-	アクアジェット (ナムコ) Aqua Jet (Namco)7.63
3	2	アルペンサーファー (ナムコ) Alpine Surfer (Namco)7.60
4	3	プロップサイクル(SD/DX)(ナムコ) Prop Cycle (SD/DX) (Namco)6.93
5	4	サイドバイサイド (2 P) (タイトー) Side By Side (2P) (Taito)
6	5	ガンプレードNY(SD/DX)(セガ社) Gunblade NY (SD/DX) (Sega)6.31
7	7	電脳戦機パーチャロン(2 P/VS)(セガ社) Virtual On — Cyber Troopers (2P/VS) (Sega)···········6.16
8	6	バーチャコップ 2 (DX/S) (セガ社) Virtua Cop 2 (DX/S) (Sega)
9	9	セガラリー・チャンピオンシップ (2 P) (セガ社) Sega Rally Championship (2P) (Sega)
10	12	ガンバレット (ナムコ) Point Blank [Gun Bullet] (Namco)
11	11	タイムクライシス(SD/DX)(ナムコ) Time Crisis (SD/DX) (Namco)
12	10	レイプレーサー (2 P) (ナムコ) Rave Racer (2P) (Namco)
13	8	エースドライバーピクトリーラップ (SD/DX) (ナムコ) Ace Driver — Victory Lap (SD/DX) (Namco)5.50
14	13	アルペンレーサー(ナムコ) Alpine Racer (Namco)
B	-	クイズドレミファグランプリ(コナミ) Quiz Doremifa Grand Prix * (Konami)
0	フリ	リッパー (FLIPPERS)
1	1	コンゴ (ウィリアムズ/タイトー) Congo (Williams/Taito)
2	2	ジュラシックパーク(データイースト) Jurassic Park (Data East)4.80
3	3	バットマン・フォーエバー(セガ社/データイースト) Batman Forever (Sega/Data East)4.67
0	5	フランケンシュタイン(セガ社/データイースト) Frankenstein (Sega/Data East)4.60
5	-	アダムスファミリー (ミッドウェー/タイトー) Addams Family (Midway/Taito)4.50
a	40	つ他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAN
1	1	プリント倶楽部(アトラス/セガ社) Printing Club (Atlus/Sega)9.13
2	2	ネーム倶楽部(セガ社) Name Card Club (Sega)8.00
3	4	リアルパンチャー (タイトー) Real Puncher (Taito)
4	5	手相占い・ちょっとみせて(セガ社) Palmist (Sega)







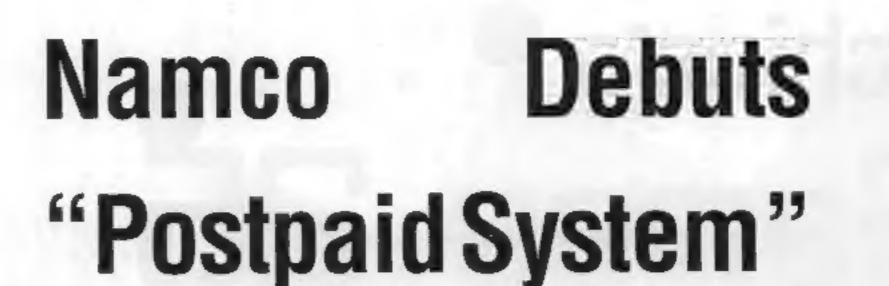




販売のご用命はAM販売事業部/レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

販売元株式会社加でココ 〈AM販売事業部〉 ●本 社 〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL (06)920-3633 FAX (06)920-5133

英文版業界ニュース



Namco Ltd., Tokyo, jointly with NHK Spring Co., Ltd., Yokohama, has developed "Postpaid System" for coinop games and experimentally commenced its operation from October 15 at Namco's arcade "Plid's Atsugi", Atsugi, Kanagawa Pref. The system, using a magnetic card "Namco Game Card", will be introduced into 50 arcades across Japan by March 1998. This system cannot be used for socalled medal games.

At an amusement arcade adopting the "Postpaid System", a player receives a "Namco Game Card" at the entrance, and enjoys a game after putting his card into the card reader unit attached to each video game and other arcade games. On the card, the name of each game played by the player, its price per play and cumulative total amount is printed. The amount is paid to the cashier before the player leaves the arcade (see the photo on page 1 of this issue of "Game Machine").

Data inputted by each card reader unit is forwarded in real time to the cashier's card reader unit, so that the service frequency of each game can be known. The play fees can be paid in cash or by a credit card.

When the "Postpaid System" is used, the player need not drop coins nor exchange bills for coins. The operator is released from coin treatment

Tecmo Revises Mid-Term Forecast Upwards

Tecmo Ltd., Tokyo, announced a revision of its mid-term results on October 18. The post-revision forecast of results for the mid-term ending September 30 shows ¥4,410 million in revenue and ¥240 million in net in-

This is due to the large contribution made by sales of the home video "Kokumeikan", etc. for Play Station. It now seems certain that Tecmo will return to profit after two years of losses. Its forecast of results for the fiscal year ending March 1997 has not been changed.

Game Machine

Editor: Masumi Akagi Amusement Press, Inc. 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan

to Mike Nevin. faxphone (81) 6-314-3821 ampress @ msn. com © 1996 Amusement Press, Inc.

including cash box management, thus helping in crime prevention. Moreover, since each player's behavior is known in real time, marketing can be facilitated. The system also serves to reduce sales tax. While continuing to experiment at "Plid's Atsugi", Namco will introduce the system into other Namco's arcades and also sell it to other operators.

In amusement arcades in Japan, coin-op operation is becoming the mainstream, and although several arcades have experimentally introduced "prepaid card" all of them have failed. In the case of "prepaid card", when a player buys, for example, a

¥1,000 prepaid card, inserts it into the card reader unit attached to each game and plays it, data corresponding to the play fee is deducted from the prepaid card. Since it has been successfully used in the nationwide public telephone system, companies in other businesses, such as pachinko, have also attempted to adopt it. However, since prepaid cards can be easily counterfeited, they can cause many problems. On the other hand, postpaid cards do not encounter such problems.

Sega Sets Up **Joint Venture** In Australia

nounced that it will set up a coin-op

Namco Buys Atari Factory,

Namco Ltd., Tokyo, announced on October 16 that, through its subsidiary, Namco Europe Ltd., London, UK, it acquired Atari Games Ireland Ltd., Tipperary, Ireland, a subsidiary of Atari Games Corp., CA, USA. In addition, Namco acquired the exclusive distribution rights to Atari products in Europe, Middle East and Af-

Atari Games Ireland was established in 1978 as Atari Games' manufacturing facility in Europe. Its factory of about 10,000 m2 in total area is a valuable facility which has obtained the certification of the ISO-9002 quality assurance certificate for its coin-op video manufacture. As a result of the acquisition, Atari

Games Ireland was renamed Namco Ireland, and Mike Nevin, president of Namco Europe, also assumed office as president. Namco Ireland will continue to produce Atari Games' products for Europe, and also Namco's products for Europe. By reorganizing the production facilities scattered throughout Europe into selected facilities centering around Namco Ireland's factory and one in Acton, UK, product quality improvements, cost decreases, stable supply, etc. can be achieved, Namco explains.

Namco Europe (Brent Leisure for UK and Ireland) will exclusively distribute the products of Namco and Atari Games. Namco explains that, as a result, they can widen the product line enabling them to enter more markets in the Middle East and Africa.

The current purchase price was not announced. Namco Ireland's factory will continue to run under the same local management, reporting directly

Atari Games' president, Dan Van Elderen, commented saying: "We have been pleased with our representation

Sega Enterprises Ltd., Tokyo, an-

Gets Exclusive Sale Rights and distribution results, and the appointment of Namco Ireland was a

> natural step for us to take in expanding the representation of our products in the region. Under the terms of the agreement, Namco Ireland will be authorized to manufacture Atari Games' products at its Ireland factory." Mike Nevin said, "There is an obvious synergy between the two businesses which we will capitalize to the

> fullest extent, Namco is actively working to expand all its business in Europe as part of a corporate strategy driven by our chairman, Masaya Nakamura and this purchase is a significant advance which will strengthen both our distribution and manufacturing bases in keeping with his plan."

game distributor company "Sega Village Nine Distribution Pty., Ltd.", Melbourne (tentative name "SVD"), jointly with Village Nine Network Leisure Pty., Ltd. (VNL), within this year. SVD will exclusively distribute Sega's products in Australia and New Zealand, starting with Sega's "Virtua Fighter 3".

Half of SVD's capital (\$6 million) will be invested by Sega, and the remaining half by VNL. Chris Blackman of VNL will assume office as general manager, and VNL will manage SVD, while Sega will supply its products to

The current agreement was made after the Federal Court of Australia handed down a decision which confirmed the copyright content of video games. Up to now, Sega had granted exclusive sales rights for its products in the Australian market to the Leisure & Allied Industries (LAI) group. In August this year however, a court decided that parallel imports of video games were illegal and Sega took the opportunity to take the exclusve sales rights away from the LAI group.

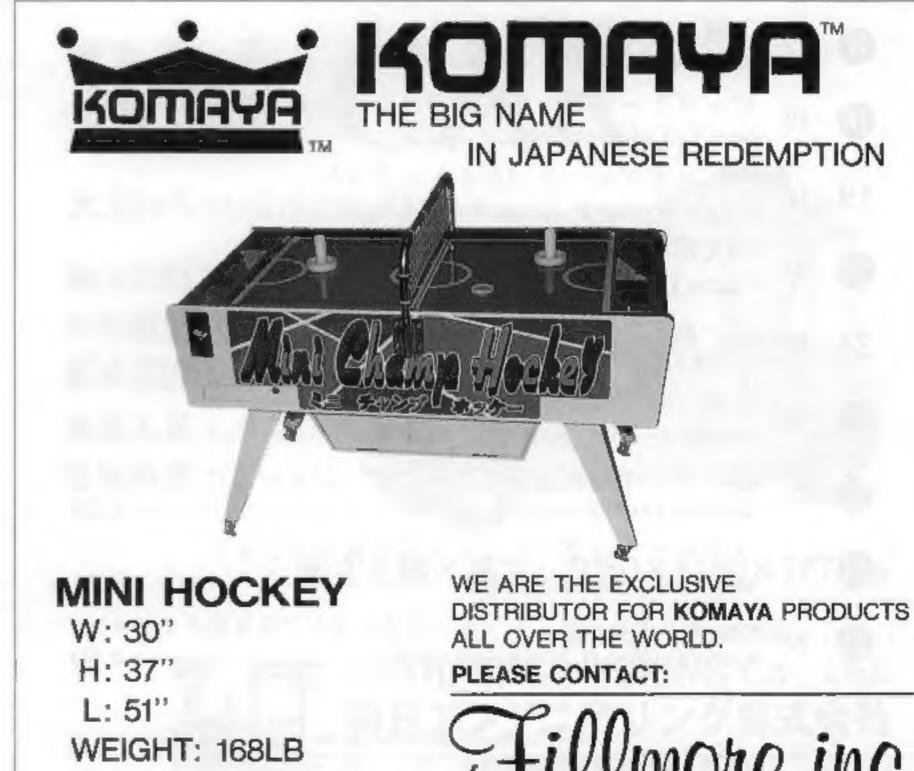
So far, Sega has exported coin-op games valued at about ¥1,000 million to Australian market annually. With the new venture, Sega intends to increase the value to ¥1,500 million in the starting year, and to ¥2,000 million several years ahead.

According to Sega, VNL is operating four indoor entertainment centers in Australia, and planning to increase the number of centers to 8 in Australia and 3 overseas by the spring of 1997. Sega intends to open "Sega World" (about 10,000 m²) at Darling Harbour, Sydney, in the spring of

Hayao Nakayama, president of Sega Enterprises, Ltd., said, "We see Village as a logical and strategic partner in Australia and New Zealand, whose clear plans for the future of entertainment complement our own vision. This is a partnership which will lead to the overall expansion of the market and growth in the entertainment sector."

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan

Phone: 81-727-54-2535 Fax: 81-727-54-2522

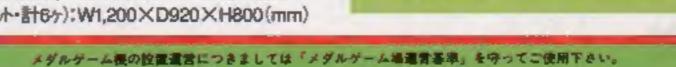


















※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。 © TAITO CORP.1996 TAITO HOMEPAGE http://www.telto.co.jp/

GM販売部 〒243-04神奈川県海老名市下今泉250 TEL(0462)35-9510 FAX(0462)35-5849 TG販売部 〒223神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL(045)593-7125 FAX(045)593-7143 プログラマー、CGデザイナー募集中! 問い合わせ先 2045 (593)7100